



**BD5 In Heist-op-den-Berg wil iedereen graag
wonen, werken en winkelen - want welle hemme
alles!**

Kwalitatieve beschrijving beleidsdoelstelling 5

We zetten in op **leefbare dorpen en buurten** waar het aangenaam wonen, leven en samenkomen is. In elke woonkern stimuleren we de aanwezigheid van **basisvoorzieningen**, zodat inwoners op een laagdrempelige manier toegang hebben tot essentiële diensten. We erkennen de waarde van **dorpsidentiteit** en versterken die eigenheid als basis voor gemeenschapsvorming en sociale cohesie. Elke buurt beschikt over **toegankelijke publieke ruimte** waar ruimte is voor ontspanning, ontmoeting en spel. Deze plekken bevorderen de leefbaarheid en nodigen uit tot verbinding tussen bewoners. Daarnaast voorzien we in voldoende ruimte om te **bewegen, beleven en spelen**, voor alle leeftijden.

We werken aan **vlot bereikbare dorpen**, waar duurzame en toegankelijke mobiliteit centraal staat. Door het uitbouwen van een fijnmazig netwerk van **trage verbindingen** creëren we veilige, logische en aangename routes tussen woonwijken, scholen, publieke diensten en ontmoetingsplekken. De herkenbare inrichting en duidelijke signalisatie stimuleren het gebruik van deze netwerken. Het centrum van Heist-op-den-Berg, en meer bepaald de **Bergstraat**, vormt het kloppend hart van de gemeente. Deze centrale winkelkern is levendig, goed bereikbaar en aantrekkelijk ingericht, met een gevarieerd aanbod dat jong en oud aanspreekt. We blijven investeren in dit kernwinkelgebied om het verder te versterken als **aantrekkingspool voor bewoners en bezoekers**.

Tegelijk nemen we maatregelen om **leegstand in het handelscentrum** actief aan te pakken. Via een gericht leegstandsbeleid brengen we panden opnieuw op de markt en zorgen we waar mogelijk voor herinvulling. Zo versterken we het economisch weefsel en verhogen we de levendigheid van het centrum.

Met gerichte **citymarketing** zetten we Heist-op-den-Berg op de kaart als aantrekkelijke bestemming voor inwoners, bezoekers en ondernemers. Een **kwaliteitsvol ingericht openbaar domein**, met aandacht voor esthetiek, groen en gebruikscomfort, draagt bij aan de beleving van het centrum. Een dynamische lokale economie is essentieel voor een veerkrachtige gemeente. We geven daarom **impulsen aan ondernemerschap** en creëren voldoende en aangepaste ruimte voor economische activiteiten, steeds met oog voor **ruimtelijke kwaliteit**. We stimuleren **duurzaam woon-werkverkeer** en maken het aantrekkelijker om zich op een milieuvriendelijke manier naar en tussen werkplekken te verplaatsen.

We ondersteunen onze **lokale handelaars** met maatgerichte initiatieven die bijdragen aan een duurzame toekomst. Via **flankerende maatregelen** promoten we de lokale handel en horeca en verhogen we hun zichtbaarheid en aantrekkelijkheid voor klanten.

AP0501 Leefbaarheid en veerkracht van de dorpen is prioritair

AC050101 Basisvoorzieningen worden gestimuleerd in elke woonkern

Elke dorpskern beschikt over voldoende voorzieningen die bijdragen aan het dagelijkse leven en de sociale cohesie.

Kleinhandelspannen in kerkdorpen

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050102 Dorpsidentiteit is waardevol

We versterken de lokale identiteit door actief in te zetten op de unieke kenmerken en het erfgoed van de dorpskernen en hun omgeving.

- ontharding Winterwijk : uitvoering ontharding is uitgevoerd (groen-blaauwe dooradering). Aanplant is voorzien voor het najaar 2026.
- masterplan Schriek : studie van het gemeentelijk gebouwpatrimonium is gekoppeld aan de studie van de Woonschakel, woonwijk. Een gezamenlijk participatiemoment voor beide studies is doorgegaan waarbij het kerkplein in beeld werd gebracht. Tijdens de maand juli wordt de Leefstraat georganiseerd door team Sport/Jeugd en de jongeren bevraagd over de inrichting van de kerkomgeving waarna het studiebureau met al deze info verder aan de slag zal gaan en het project verder zal uitwerken richting najaar 2026.
- kerkenbeleidsplan : is opgeleverd sinds 2025 en goedgekeurd door het Bisdom
- Gezellig Goor : tijdens de kermis (voorjaar 2026) was er reeds een eerste bevraging van de bewoners. De middelbare scholen werden tevens bevraagd. Hierop volgde een eerste participatie-avond waar 2 inrichtingsscenario's voorgesteld werden die besproken werden in verschillende groepen. Het studiebureau gaat nu met al deze feedback verder aan de slag.
- Veerkrachtige dorpen/dorpskarakterschetsen : projectfiche voor masterplan Hallaar is opgemaakt, gaat voor goedkeuring naar CBS. In Hallaar werd een eerste aanzet gegeven om een nieuw dorpsplein aan te leggen waarin meer plaats is voor groen, water, verblijfskwaliteit en verkeersveiligheid. Een eerste toonmoment werd algemeen positief onthaald. Op basis van de feedback van de bewoners en plaatselijke verenigingen werd beslist om het masterplan verder uit te breiden met een gebouwenstudie. In een volgend deel plannen we verder onderzoek naar slim en gedeeld gebruik van centraal gelegen patrimonium zoals de parochiezaal, fanfare, ...

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	5.000,00	0,00	0,00
Totaal Exploitatie	-5.000,00	0,00	0,00
I Investing			
Ontvangsten	57.166,00	0,00	0,00
Uitgaven	651.532,95	266.974,06	40,98
Totaal Investing	-594.366,95	-266.974,06	44,92

AC050103 Voldoende ruimte om te bewegen, beleven en spelen in elke buurt

Elke buurt beschikt over toegankelijke publieke ruimte voor ontspanning, ontmoeting en spel hetgeen bijdraagt aan de leefbaarheid en cohesie in de buurt.

Toegankelijke publieke ruimte
Bron: Ruimtelijke ontwikkeling

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050104 Bereikbaarheid, verblijfskwaliteit en toegankelijkheid

Dorpen zijn vlot bereikbaar en aangenaam om in te verblijven, met aandacht voor zachte mobiliteit en toegankelijkheid voor iedereen. Door het uitbouwen van een fijnmazig netwerk van trage verbindingen zorgen we voor veilige en aangename routes tussen woonwijken, scholen, openbare diensten en ontmoetingsplekken. We stimuleren het gebruik van deze netwerken door in te zetten op logische verbindingen, herkenbare inrichting en duidelijke signalisatie.

Aantal kilometer nieuwe, verbeterde of onderhouden trage wegen

Jaarlijks

Bron: Ruimtelijke ontwikkeling

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
I Investing			
Uitgaven	0,00	0,00	0,00
Totaal Investing	0,00	0,00	0,00

AP0502 Een gezellig en bruisend centrum waar het aangenaam vertoeven is

AC050201 Een bloeiende Bergstraat vormt het winkelhart van onze gemeente

De Bergstraat is een levendig, goed bereikbaar en aantrekkelijk kernwinkelgebied met een gevarieerd aanbod. We geven de Bergstraat als kernwinkelgebied de nodige aandacht zodat dit centrale handelscentrum een aantrekkingspool blijft voor jong en oud.

Op 16/12/2025 werd City-D als centrummanager aangesteld. In deze opdracht zit ook de deelstudie Bergstraat vanuit economische invalshoek. (socio-economisch deelonderzoek). Dit deelonderzoek wordt nadien gebruikt als input voor de opmaak van de totale studie van de heraanleg van

de Bergstraat in al zijn deelaspecten. Het socio-economisch deelonderzoek moet nog van start gaan.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	3.375,90	3.375,90	100,00
Totaal Exploitatie	-3.375,90	-3.375,90	100,00
I Investing			
Uitgaven	20.073,90	0,00	0,00
Totaal Investing	-20.073,90	0,00	0,00

AC050202 We bestrijden leegstand in het handelscentrum

Leegstaande panden in het centrum worden actief aangepakt en waar mogelijk opnieuw ingevuld. Door het voeren van een leegstandsbeleid komen panden terug op de markt.

Leegstaande handelspanden

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050203 Citymarketing verhoogt onze uitstraling

Heist-op-den-Berg profileert zich als aantrekkelijke bestemming voor inwoners, bezoekers en ondernemers.

Campagnes citymarketing

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	95.000,00	19.443,56	20,47
Totaal Exploitatie	-95.000,00	-19.443,56	20,47

AC050204 Het publiek domein in het centrum is aantrekkelijk

Een openbaar domein dat aangenaam ingericht is, met een mix van mooie materialen en groen, nodigt uit om er te vertoeven.

Kwaliteitsvol heraanlegd openbaar domein

Jaarlijks

Bron: Ruimtelijke ontwikkeling

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AP0503 Ondernemen én werken in eigen streek

AC050301 We geven impulsen aan de lokale economie

We stimuleren ondernemerschap en versterken de economische dynamiek in onze gemeente.

Overleg met bedrijven

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050302 We stimuleren duurzaam woon-werkverkeer

We maken duurzaam verplaatsen naar en tussen werkplekken aantrekkelijker.

Fietslease

Jaarlijks

Bron: Mobiliteit

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050303 We creëren ruimte voor ondernemen

Er is voldoende en aangepaste ruimte beschikbaar voor ondernemerschap, met aandacht voor ruimtelijke kwaliteit.

Beschikbare ruimte op bedrijventerreinen

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC050304 We ondersteunen de middenstand

Lokale handelaars krijgen ondersteuning op maat voor een duurzame toekomst.

Overleg met bedrijven

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	281.000,00	21.451,27	7,63
Uitgaven	129.600,00	5.021,69	3,87
Totaal Exploitatie	151.400,00	16.429,58	10,85
I Investering			
Uitgaven	12.000,00	5.986,60	49,89
Totaal Investering	-12.000,00	-5.986,60	49,89

AC050305 Met flankerende maatregelen promoten we lokale handel en horeca

We versterken de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van lokale handel en horeca.

Campagnes citymarketing

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
Ontvangsten		195.000,00	117.195,00	60,10
Uitgaven		195.000,00	89.184,93	45,74
Totaal Exploitatie		0,00	28.010,07	0,00

AP0504 Kwalitatief ruimtelijk beleid zorgt voor een optimaal woonklimaat

AC050401 We zetten in op een balans tussen kernversterking en leefbaarheid

Het realiseren van een gebalanceerde kernversterking en -verdichting waarbij de bestaande infrastructuur en voorzieningen optimaal worden benut en de leefbaarheid wordt versterkt. Bij omgevingsvergunningen en projecten wordt rekening gehouden met de balans tussen kernversterking en leefbaarheid. Zie hiervoor ook de andere acties vervat in AC050402, AC050201 en AC050102 waar de leefbaarheid van de dorpen aan bod komt alsook de kernversterking.

AC050402 We voeren een kwalitatief ruimtelijk beleid rond wonen, werken, winkelen en recreëren

Het ontwikkelen en uitvoeren van een kwalitatief ruimtelijk beleid dat zorgt voor een gezond evenwicht tussen wonen, werken, winkelen en recreëren, waarbij de verschillende functies op een duurzame en integrale manier worden gecombineerd om de leefbaarheid, mobiliteit en het welzijn van de bewoners te bevorderen.

- herziening RUP Sport en Spel (vereenvoudigde procedure) : startvergadering is geweest, studiebureel is bezig met eerste analyse, beschrijving bestaande toestand, kader enz.
- RUP herziening RUP Centrum I : afgerond en gepubliceerd in Belgisch Staatsblad
- RUP Aldi - site : onderzoek verdere aanpak
- RUP Brandweer : openbaar onderzoek geweest na voorlopige vaststelling in GR; in september GECORO voor behandeling bezwaren en adviezen
- GECORO : normale werking
- opmaak verordeningen : verordening weekeindverblijven is in opmaak; richtlijnenboek woonkwaliteit wordt opgestart in het najaar 2026
- beleidsplan ruimte - focusnota : deelonderzoek wonen / woonbehoeftestudie : opdrachtnota wordt voorbereid
- hoge kwaliteit orthofoto's en beeldmateriaal : jaarlijkse update

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	118.000,00	23.446,65	19,87
Uitgaven	368.600,00	132.351,22	35,91
Totaal Exploitatie	-250.600,00	-108.904,57	43,46
I Investering			
Uitgaven	328.000,30	0,00	0,00
Totaal Investering	-328.000,30	0,00	0,00

AC050403 We zorgen voor kwalitatieve openbare ruimte

Het creëren en onderhouden van kwalitatieve openbare ruimtes die uitnodigen tot sociale interactie, beweging en ontspanning en die zowel functioneel als aantrekkelijk zijn voor alle bewoners

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
I Investering			
Uitgaven	1.238.675,16	131.062,79	10,58
Totaal Investering	-1.238.675,16	-131.062,79	10,58

AC050404 We hebben aandacht voor wonen in erfgoed

Er moet een balans zijn tussen het behoud van cultureel erfgoed en het creëren van een aantrekkelijke, eigentijdse woonruimte.

Het beheersplan van de bergsite werd verder gefinaliseerd in samenwerking met Architectuur Depot CV en IOED Berg & Nete en ter preadvies overgemaakt aan het Agentschap Onroerend Erfgoed. Aanvragen tot omgevingsvergunning die betrekking hadden op panden die werden opgenomen in de inventaris Onroerend Erfgoed werden samen met IOED Berg & Nete beoordeeld naar kwaliteit (of het gebrek eraan) en op basis daarvan gunstig of ongunstig geadviseerd aan het college van burgemeester en schepenen.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	11.000,00	0,00	0,00
Totaal Exploitatie	-11.000,00	0,00	0,00
I Investering			
Uitgaven	44.781,22	6.340,40	14,16
Totaal Investering	-44.781,22	-6.340,40	14,16

AC050405 We bestrijden leegstand en verwaarlozing

De gemeente voert een actief leegstandsbeleid met als doel het aantal langdurig leegstaande panden te verminderen. Via gerichte detectie, opvolging en activering van eigenaars worden panden opnieuw ingevuld en beschikbaar gemaakt op de markt. Daarnaast wordt ook verwaarlozing actief bestreden.

Geregistreerde leegstaande en verwaarloosde panden

Jaarlijks

Bron: *Ruimtelijke ontwikkeling*

jaar	leegstaand	verwaarloosd
2026		
2027		
2028		
2029		
2030		
2031		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	105.350,00	67.404,23	63,98
Totaal Exploitatie	105.350,00	67.404,23	63,98

AP0505 Elke Heistenaar heeft recht op een kwalitatieve, energiezuinige betaalbare woning

AC050501 We geven advies over wonen in 1 woon- en energieloket

Het is belangrijk dat inwoners van Heist-op-den-Berg de nodige adviezen krijgen rond wonen en energie. Daaronder vallen mogelijke (ver)bouwpremies, energiebesparingen, woonkwaliteit in de brede zin, EPC-regelgeving, kiezen van de juiste energieleverancier.....

2026	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
Vragen ivm energie	21	
Vragen ivm premies en tegemoetkomingen	252	
Vragen ivm woonkwaliteit	3	

Aangevraagde verbouwleningen en -premies

Jaarlijks

Bron: *Milieu, klimaat en wonen*

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
Ontvangsten		155.000,00	82.440,00	53,19
Uitgaven		5.760,00	0,00	0,00
Totaal Exploitatie		149.240,00	82.440,00	55,24

AC050502 We hebben aandacht voor de woonsituatie van de doelgroepen en specifieke woonbehoeften

Heist heeft de nodige aandacht voor de woonsituatie van specifieke doelgroepen inzake wonen. Onder andere op het lokaal woonoverleg wordt dit besproken.

De gemeente blijft inzetten op de opvolging van de woonsituatie van specifieke doelgroepen en op het in beeld brengen van veranderende woonbehoeften. Daarbij is er aandacht voor sociaal wonen, levensloopbestendig wonen, energiearmoede en de impact van ruimtelijke ontwikkelingen op het woonaanbod.

Binnen het lokaal woonoverleg van 22 april 2026 werd onder meer stilgestaan bij het nieuw voorgestelde bindend sociaal objectief (BSO). Voor Heist-op-den-Berg betekent dit dat de gemeente tegen 2042 336 bijkomende sociale huurwoningen moet realiseren. Om dit doel te bereiken, zal de gemeente samen met de woonmaatschappij een overeenkomst uitwerken. Daarin wordt de strategie opgenomen voor de realisatie van bijkomende sociale huurwoningen, de renovatie van bestaande sociale woningen en de inzet van beschikbare gronden en instrumenten. Ook de actualisatie van de visie sociaal wonen wordt opgestart.

Daarnaast werden de lopende sociale woonprojecten besproken, zowel nieuwbouwprojecten als renovatie- en vervangingsbouwprojecten. Daarbij is er aandacht voor de uitbreiding van het sociaal woonaanbod, de kwaliteitsverbetering van bestaande woningen en aangepaste woonvormen, zoals de renovatie van bejaardenappartementen en projecten met gemeenschapsvoorzieningen.

Ook verschillende ruimtelijke projecten met een impact op wonen kwamen aan bod. Vanuit het lokaal bestuur wordt daarbij bekeken hoe binnen deze projecten een sociaal aandeel kan worden voorzien of afgedwongen ten voordele van de woonmaatschappij. Het lokaal bestuur benadrukt hierbij het belang om de woonmaatschappij van bij de start in het projectoverleg, zodat sociale woonnoden tijdig kunnen meegenomen in de verdere ontwikkeling van deze projecten.

Verder blijft de gemeente aandacht hebben voor gezinnen in energiearmoede. Inwoners kunnen terecht bij het woon- en energieloket voor gratis en onafhankelijk advies, informatie en begeleiding rond energie, renovatie, premies en energiebesparende maatregelen.

Daarnaast nam de gemeente deel aan het traject Wonen in de tijd, waarin wordt nagegaan hoe het woonaanbod en de woonomgeving beter kunnen worden afgestemd op de veranderende woonnoden van inwoners doorheen hun leven. Tijdens de sessie werd stilgestaan bij belangrijke demografische evoluties, zoals de vergrijzing en de toename van het aantal eenpersoonshuishoudens. Deze evoluties zorgen ervoor dat de vraag naar aangepaste, toegankelijke en levensloopbestendige woningen de komende jaren verder zal toenemen.

Een belangrijk aandachtspunt binnen het traject is dat inwoners vaak sterk gehecht zijn aan hun vertrouwde woonomgeving en zo lang mogelijk zelfstandig willen blijven wonen. Daarom is het van belang dat woningen, appartementen en woonomgevingen voldoende toegankelijk en kwaliteitsvol zijn, maar ook dat voorzieningen, zorg en ondersteuning bereikbaar blijven in de nabijheid van de woonkern.

Het traject benadrukt ook dat levensloopbestendig wonen niet alleen gaat over de woning zelf, maar ook over de bredere woonomgeving. Aspecten zoals nabijheid van voorzieningen, voldoende buitenruimte, toegankelijkheid van gebouwen en de mogelijkheid om ook op latere leeftijd comfortabel te blijven wonen, worden hierbij meegenomen. De inzichten uit dit traject kunnen de gemeente ondersteunen bij de beoordeling van nieuwe woonprojecten.

Deze actie heeft een ruime draagwijdte en overstijgt de werking van één dienst. De aandacht voor specifieke woonbehoeften vraagt blijvende afstemming tussen verschillende gemeentelijke diensten

en externe partners, zoals bijvoorbeeld de woonmaatschappij. Het gaat om een geleidelijk proces, waarbij toekomstige woonnoden stap voor stap worden meegenomen binnen de bestaande ruimtelijke en sociale context van de gemeente, met aandacht voor het bestaande woningbestand en de eigenheid van de verschillende kernen.

Acties besproken in het lokaal woonoverleg

Bron: Milieu, klimaat en wonen

jaar	eerste	tweede
2026		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	60.716,76	4.374,12	7,20
Totaal Exploitatie	-60.716,76	-4.374,12	7,20
I Investering			
Uitgaven	0,00	0,00	0,00
Totaal Investering	0,00	0,00	0,00

AC050503 Het sociaal woonaanbod wordt ondersteund

Heist-op-den-Berg heeft een lokale partner voor een sociaal woonaanbod te realiseren, zijnde de woonmaatschappij, Woonschakel Berg en Nete. Het lokaal bestuur speelt een ondersteunende en faciliterende rol. Zo kan zij onder meer quota voor sociale woningen opleggen in nieuwe ontwikkelingen.

Het eerste lokaal woonoverleg van 2026 ging door op woensdag 22 april. Belangrijkste thema was het nieuw voorgesteld BSO (bindend sociaal objectief) waarbij een nieuwe doelstelling inzake de bouw van sociale woningen in Heist-op-den-Berg wordt meegedeeld door wonen Vlaanderen en dit tegen 2042.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	42.960,00	-7.028,57	-16,36
Totaal Exploitatie	-42.960,00	7.028,57	-16,36
I Investering			
Uitgaven	2.000,00	232,05	11,60
Totaal Investering	-2.000,00	-232,05	11,60

AC050504 We dwingen woonkwaliteit af

We verbeteren en waarborgen de woonkwaliteit door beleidsmatige basisregels vast te leggen, te plannen en te controleren.

De eerste voorbereidingen voor een nieuwe verordening of richtlijnenboek inzake woonkwaliteit werden in het eerste kwartaal al genomen. Er werd een opleiding inzake kwalitatieve ontwikkelingen gegeven aan de ruimtelijke teams en er werd contact genomen met IOK inzake de opmaak van de richtlijn.

Ook de richtlijn inzake duurzame warmtevoorzieningen is in voorbereiding. De ruimtelijke planners werken hiervoor samen met de milieudeskundigen.

De checklist inzake private ontwikkelingen is testklaar.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	2.000,00	1.530,00	76,50
Totaal Exploitatie	2.000,00	1.530,00	76,50

AP0506 Ons platteland geeft ruimte aan landbouw**AC050601 We ondersteunen landbouwers**

De gemeente biedt concrete ondersteuning aan landbouwers via toegankelijke dienstverlening, participatie en kennisdeling.

Overlegmomenten met landbouwers

Jaarlijks

Bron: Ondernemen

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	15.120,00	0,00	0,00
Totaal Exploitatie	-15.120,00	0,00	0,00

AC050602 Er is een overkoepelende visie rond landbouw

De gemeente ontwikkelt een gedragen en toekomstgerichte landbouwvisie.

AC050603 Er is aandacht voor lokale voedselproductie en -consumptie

De gemeente stimuleert lokaal en duurzaam consumeren van voeding via sensibilisering en partnerschappen.

Momenteel zijn er 15 producenten van Proef Heist en 18 producten die via Proef Heist worden aangeboden.

AC050604 Landbouw en natuur gaan samen

De gemeente stimuleert een harmonieuze relatie tussen landbouw en natuur door samenwerking en

ondersteuning.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
I	Investering			
Uitgaven		58.460,65	49.250,40	84,25
Totaal Investering		-58.460,65	-49.250,40	84,25